

Lehdistötiedote 15.12.2011

Julkaisuvapaa

## **Kg-lehti siirtyy Acacom Medialle**

Painonhallinnan ja terveellisen elämäntavan erikoislehti Kg siirtyy Acacom Medialle Otavamedialta. Kg yhdistyy Acacom Median kustantaman Easy-lehden kanssa ja jatkaa nimellä Kg – noin 100 000 lukijan voimin.

”Yhdistämällä Easy- ja Kg-lehdet Acacom vahvistaa asemaansa aikakauslehtien hyvinvointisegmentissä ja varmistaa, että suomalaisille on jatkossakin tarjolla laadukasta ja mielenkiintoista luettavaa terveyteen, painonhallintaan ja hyvinvointiin liittyen”, toimitusjohtaja Jere Aromäki toteaa.

”Onnistuneesti uudistunut Kg saa hyvän kodin Acacomista”, sanoo julkaisujohtaja Katriina Kaarre Otavamediasta.

Kg on Suomen ainoa riippumaton painonhallintaan erikoistunut lehti. Kg ei ole sitoutunut mihinkään laihdutusmenetelmään vaan käsittelee aihetta useista näkökulmista ja myös kriittisesti. Lehden perusajatuksena on terveellinen ja ravitsemussuositusten mukainen laihduttaminen ja painonhallinta.

”Kg:n linja jatkuu monipuolisena ja raikkaana. Ruokavaliot ja terveys puhuttavat tällä hetkellä sekä yksilö- että yhteiskunnallisella tasolla. Kg työntää lusikkansa soppaan ja auttaa lukijoitaan luovimaan ristiriitaisen terveystiedon valtameressä”, päätoimittaja Ida Levänen sanoo.

Kg täydentää Acacomin tilattavien lehtien valikoimaa, johon kuuluvat myös lemmikkilehti Reviiri sekä alkoholi- ja ravintola-alaa käsittelevä Shaker.

Vuonna 1997 perustettu Acacom Media on asiakaslehti- ja monimediatalo, joka on erikoistunut sidosryhmä- ja erikoislehtien kustantamiseen niin painetussa kuin digitaalisessa muodossa. Acacomin asiakkaita ovat muun muassa Mercedes-Benz, Citroën, Tradenomiliitto TRAL ry, Suomen Lukiolaisten Liitto sekä Nestlé Purina PetCare.

### **Yhteystiedot**

Acacom Media Oy  
Erottajankatu 15-17, 00130 Helsinki  
Puh. 020 743 9900  
www.acacom.com

### **Lisätietoja**

Toimitusjohtaja Jere Aromäki  
Puh. 0400 611 271  
jere.aromaki@acacom.com

Päätoimittaja Ida Levänen  
Puh. 040 767 4661  
ida.levanen@acacom.com