

Yhteystiedot

Kustantaja, toimitus

Acacom Media Oy
Erottajankatu 15-17
00130 Helsinki
puh 020 743 9900
www.acacom.com

Toimituspäällikkö

Ida Levänen
puh 040 767 4661
ida.levanen@acacom.com
info@acacom.com

Ilmoitusmyynti ja -markkinointi

Acacom Media Oy
Iina Sirkka
myyntipäällikkö
040 734 1374
iina.sirkka@acacom.com

Myyntijohtaja

Pekka Kujala
0400 511 116
pekka.kujala@acacom.com

Ilmoitusaineistojen toimitusosoite ja toimittaminen

ilmoitusaineisto@acacom.com
Liitä sähköpostin tekstikenttään tarkenne, jossa on seuraavat tiedot: lehden nimi, ilmoittajan nimi, sekä millä ohjelmalla lähetettävä tiedosto on tehty. Asiakas vastaa aineiston toimituksesta aineistopäivään mennessä.

Laskutusehdot

50 % tilauksen yhteydessä ja 50 % julkaisun ilmestyttyä.
Maksuaika 10 päivää netto.



Tekniset tiedot

Lehden koko ja painoasu	210 x 280 mm, 4-väri
Painopinta-ala	210 x 280 mm
Rasteritiheys	60 linjaa/cm
Painomenetelmä	Offset
Sidonta	Liimasidonta
Leikkuvuvara	3 mm
Aineisto	Painon ohjeiden mukainen pdf-tiedosto
PDF-ohjeet	www.forssaprint.fi

Painopaikka

Forssa Print
Esko Aaltosen katu 2
30101 Forssa
puh. vaihde 03 41 551
fax 03 415 5736



MEDIA-TIEDOT 2012



Tavoita 75 000 Ysiä

Opetushallitus, Suomen Lukiolaisten Liitto, Sakki ry ja Osku ry julkaisevat yhteistyössä Acacom Media Oy:n kanssa Ysi-lehden joulukuussa 2011. Valtakunnallinen jakelu tapahtuu koulujen opinto-ohjaajien välityksellä. Ysi-lehdellä on opinto-ohjaajien laaja hyväksyntä tukimateriaalina.

Ysi-lehti on saavuttanut merkittävän aseman yhdeksäsluokkalaisten keskuudessa kuuden ilmestymisvuotensa aikana. Tänä vuonna tarjoamme opiskelijoille entistä tuhdin kokonaisuuden. Campus9-osiossa esittelemme opiskelupaikkoja sekä tulevaisuuden ammatteja.

Vuodenvaihteessa ilmestyvä Ysi-lehti on paras tapa tavoittaa kaikkiaan n. 75 000 peruskoulun päättöluokkalaista juuri oikeaan aikaan, silloin kun he miettivät opiskelupaikkaan ja tulevaan ammattiin liittyviä asioita.

Näy koko ikäluokalle!

Ysi-lehti tarjoaa täydellisen mainosympäristön myös nuorisolle tarkoitettulle B2C-mainonnalle. Ysi-lehdellä tavoitat koko ikäluokan yhdellä kertaa. Yhdeksäsluokkalaisten elävät ihmiselämän aktiivisinta aikaa. Harrastuksiin, muotiin, viihteeseen sekä kuluttamiseen liittyvä aktiivisuus on heillä huipussaan. Tulevien kanta-asiakkaiden hankkiminen kannattaa aloittaa tästä.

Advertoriaalit avuksi

Tarjoamme Teille mahdollisuuden esitellä asianne laajemmin 1-4 -sivuisen advertoriaalin avulla. Onpa sitten kyse oppilaitoksen laajemmasta esittelystä tai ammatteihin liittyvistä erityispiirteistä, advertoriaalilla saatte asianne viestitettyä tehokkaasti. Tietoa erilaisista opiskelu- ja ammattivaihtoehdoista tarvitaan kipeästi, sillä yhdeksäsluokkalaisten ovat tilanteessa, jossa he joutuvat tekemään loppuelämänsä koskevia päätöksiä. Advertoriaalien sisältö laaditaan avaimet käteen -periaatteella ammattitoimittajan toimesta. Sisältö päätetään yhdessä tilaajan kanssa.

Advertoriaalien huomioarvo on taattu. Olemme aikaisempina vuosina tehneet näyttäviä sisältöjä mm.

- Koulutusaloista ja oppilaitoksista
- Ammattialoista ja ammattinimikkeistä
- Opiskelukaupungeista ja opiskelusta ulkomailla
- Opiskelija-asumisesta



Julkaisuaikataulu 2012

Varauspäivä	Aineistopäivä	Jakelu
24.11.2011	2.12.2011	joulukuu 2011-tammikuu 2012

Lehti jaellaan Opetushallituksen rekisterin pohjalta kouluihin, joissa opot, rehtorit ja opettajat jakavat lehden noin 75 000 päättöluokkalaistelle. Lisäksi lehteä postitetaan liittojen keskeisille yhteistyökumppaneille.

Ilmoitushinnat

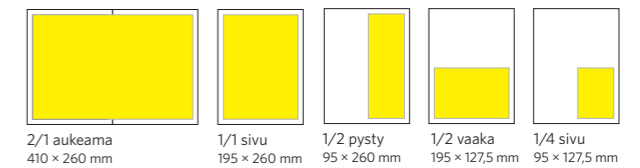
Ilmoittajalla on käytössään monia näkyvyysvaihtoehtoja, joilla voi tavoittaa kerralla koko yhdeksäsluokkalaisten ikäluokan. Lehti on jaettu sisällöllisesti kahteen osioon. Opiskelumahdollisuuksiin ja ammatteihin liittyvä erillinen kokonaisuus tarjoaa mainostajalle mahdollisuuden kohdistaa advertoriaalinsa tai ilmoituksensa juuri oikeaan kohtaan lehdessä. Oppilaitoksiin ja ammatteihin liittyvien ratkaisujen hinnat löydät tämän mediakortin kohdista 1-2. Muualla lehdessä, palstojen ja artikkelien yhteydessä on mahdollisuus olla nuoren, aikaansa seuraavan kohderyhmän huomion keskipisteenä. Pysäyttävät artikkelit tukevat pysäyttävää mainontaa. Parhaat ilmoituspaikat ja -hinnat B2C-mainonnalle löydät kohdista 3-4.

1 Advertoriaalit

Ilmoitus	Hinta (alv 0 %)
1 sivu	3 950 euroa
2 sivua	6 350 euroa
4 sivua	9 980 euroa

2 Oppilaitosilmoitukset*

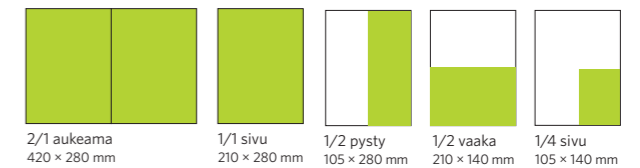
Ilmoitus	Koko	Hinta (alv 0 %)
2/1 aukeama	420 x 260 mm	4 520 euroa
1/1 sivu	195 x 260 mm	3 090 euroa
1/2 sivua pysty	95 x 260 mm	2 060 euroa
1/2 sivua vaaka	195 x 127,5 mm	2 060 euroa
1/4 sivua	95 x 127,5 mm	1 190 euroa
Erikoisratkaisut	Pyydä erillinen tarjous mediamyynnistä.	



*Kaikkiin oppilaitosilmoituksiin sisältyy ilmainen www-linkitys ysilehden nettisivuilla (www.ysilehti.fi)

3 Muu lehti

Ilmoitus	Koko	Hinta (alv 0 %)
2/1 aukeama	420 x 280 mm	4 670 euroa
1/1 sivu	210 x 280 mm	3 250 euroa
1/2 sivua pysty	105 x 280 mm	2 170 euroa
1/2 sivua vaaka	210 x 137,5 mm	2 170 euroa
1/4 sivua	105 x 137,5 mm	1 360 euroa
Erikoisratkaisut	Pyydä erillinen tarjous mediamyynnistä.	



4 Määräpaikat

Ilmoitus	Koko	Hinta (alv 0 %)
1. aukeama	420 x 280 mm	5 090 euroa
3. kansi	210 x 280 mm	3 570 euroa
Takakansi	210 x 255 mm	3 570 euroa

