

Mercedes-Benz Magazinen numerokohtainen painos on n. 40 000 kpl. Lehti postitetaan nykyisille ja potentiaalisille Mercedes-asiakkaille ajoneuvorekisterissä mainittuihin osoitteisiin. Lehti postitetaan myös Mercedes-Benz-jälleenmyyjille sekä MB Driver Clubin ja Suomen Mercedes-Benz Klubin jäsenille.

Julkaisuaikataulu 2012

Numero	Varauspäivä	Aineistopäivä	Ilmestymispäivä
1.	16.2.	27.2.	15.3.
2.	13.5.	20.5.	7.6.
3.	4.9.	10.9.	27.9.
4.	1.11.	9.11.	29.11.

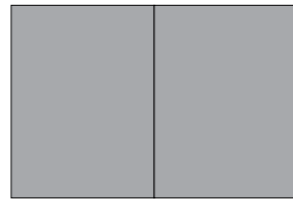
Ilmoitushinnat 2012

Ilmoitus	Koko (mm)	Hinta (alv 0 %)
2/1 aukeama	430 x 280	9 900 €
1/1 sivu	215 x 280	5 880 €
½ sivua vaakaa	215 x 140	3 450 €
½ sivua pysty	107 x 280	3 450 €

Litteenä ja erikoisratkaisut. Pyydä erillinen tarjous mediamyynnistä.

Määräpaikat 2012

Ilmoitus	Koko (mm)	Hinta (alv 0 %)
1. aukeama	430 x 280	10 890 €
Pääkirjoitus	215 x 280	6 470 €
3. kansi	215 x 280	6 470 €
Takakansi	215 x 250	6 470 €



2/1 aukeama
430 x 280 mm



1/1 sivu
215 x 280 mm



½ pysty
107 x 280 mm



½ vaakaa
215 x 140 mm



takakansi
215 x 250 mm

Tekniset tiedot

Lehden koko ja painoasu: 215 x 280 mm, 4-väri
Painopinta-ala: 215 x 280 mm
Rasteritiheys: 60 linjaa/cm
Painomenetelmä: Offset
Sidonta: Liimasidonta
Leikkuuvara: 3 mm
Aineisto: Painon ohjeiden mukainen pdf-tiedosto
Pdf-ohjeet: www.forssaprint.fi

Määräpaikkakorotus +10 %
Media- ja mainostoimistoalennus -15 %

Ilmoitussaineiston toimitusosoite
ilmoitussaineisto@acacom.com

Julkaisija
Veho Group Oy Ab
Mercedes-Benz-
henkilöautoryhmä
Salomonkatu 17 B
00100 HELSINKI

Vastaava päätoimittaja
Kenneth Strömsholm
Veho Group Oy Ab
Mercedes-Benz-
henkilöautoryhmä

Kustantaja, toimitus
Acacom Media Oy
Erottajankatu 15-17
00130 Helsinki
puh. 020 743 9900
info@acacom.com

Toimituspäällikkö
Santtu Palm
Acacom Media Oy
puh. 040 725 3373
santtu.palm@acacom.com

Ilmoitusmyynti ja -markkinointi
Acacom Media Oy
mediamyynti
020 743 9900
info@acacom.com

Myyntijohtaja
Pekka Kujala
0400 511 116
pekka.kujala@acacom.com

VASTUULI VIRHEISTÄ JA REKLAMAATIOT. Lehden vastuu ilmoituksen julkaisemisesta tapahtuneesta virheestä on ilmoituksen hinta. Lehti ei vastaa vahingoista, jotka aiheutuvat ilmoituksen poisjäämisestä, tai siitä, ettei ilmoitusta ole julkaistu määrättyinä päivinä tai käsikirjoituksen mukaisesti. Muistutus virheellisestä ilmoituksesta on tehtävä kirjallisesti 8 vuorokauden kuluessa lehden ilmestymisestä.

ILMOITUSTEN PERUUTTAMINEN. Ilmoitusten peruuttaminen on tehtävä varauspäivään mennessä kirjallisesti Acacom Media Oy:lle. Kansi- ja määräpaikkojen osalta peruutukset on tehtävä Acacom Media Oy:lle viimeistään 14 päivää ennen lehden viimeistä varauspäivää. Viimeisen varauspäivän jälkeen tulleista peruutuksista lehti laskuttaa 50 % ilmoituksen bruttohinnasta.

MAKSUEHTO. 10 päivää/netto lehden ilmestymisestä, viivästyskorko 8 %. Maksuistutus 10 €.

Vuonna 1997 perustettu Acacom Media Oy kustantaa korkeatasoisia asiakas- ja sidosryhmälehtiä. Asiakkainamme on sekä kansainvälisesti tunnettuja brändejä että kotimaisia yrityksiä ja yhteisöjä. Palveluumme kuuluu lehtien koko tuotantoprosessi ideoinnista valmiiseen painotuotteeseen asti, mediamyyntiä unohtamatta. www.acacom.com

Painopaikka

Forssa Print
Esko Aaltosen katu 2
30100 Forssa
Puh. vaihde (03) 41 551
Fax. (03) 415 5736



Mercedes-Benz

MEDIATIEDOT 2012

magazine



AJANKOHTAISIA
IHMISIÄ



TEKNIKKAA JA
INNOVAATIOITA

AJAMISEN NAUTINTOA
AUTOURHEILUN KULISSEISSA
MATKALLA MAAILMALLA



ILMIÖITÄ, MUOTOILUA JA KULTTUURIA

Tervetuloa Mercedes-Benzin maailmaan

Johtotähti

Vuonna 1886 Carl Benz patentoi maailman ensimmäisen moottorikäyttöisen henkilöauton. Siitä lähtien Mercedes-Benz on toiminut koko automaailman suunnannäyttäjänä.

Samanlainen edelläkävijä on myös Mercedes-Benz Magazine, jonka laatutietoinen lukijakunta pitää lehteä selvästi muiden automerkkien julkaisuja korkeatasoisempana. Suomen Mercedes-Benz Magazine pohjautuu saksalaiseen lehtikonseptiin, jota julkaistaan yli 40 maassa.

Klassikko

Vahvan brändin takaa löytyy vahva tuote. Uusinta huipputekniikkaa ja designia hyödyntävien automallien on helppo lunastaa lupauksensa laadusta, haluttavuudesta ja innovatiivisuudesta.

Lehden korkeatasoinen ja kiinnostava sisältö vie lukijansa menestyksen huipulle. Lukijat pitävät saamaansa tietoa luotettavana ja hyödyllisenä.

Tyylikäs

Hallittu design on Mercedes-brändin kulmakivi. Maailmanlaajuisen yhteistyö taiteilijoiden, muotoilijoiden ja muotisuunnittelijoiden kanssa on avain menestykselle. Mercedes-brändi näkyy laajasti mm. Berliinissä ja New Yorkin muotiviikoilla.

Mercedes-Benz Magazinen dynaaminen ja elegantti ulkoasu erottuu muista alan lehdistä. Lehden jokaisessa numerossa esitellään uutta muotoilua ja huippusuunnittelua.

Haluttava

Mercedes-Benzin suosio on pitänyt pintansa vuosikausien ajan, ja monet malleista ovat saavuttaneet klassikon aseman. Mercedesin omistajat ovat erittäin sitoutuneita arvostamaansa brändiin.

Sitoutuneet autonomistajat ovat myös sitoutuneita lehteensä. Tarkalle kohderyhmälle suunnatun lehden lukemiseen käytetään reilusti aikaa ja siihen palataan uudelleen.

Suorituskykyinen

Mercedes-Benz on yksi viime vuosien menestyneimpiä autonvalmistajia kilpa- ja urheiluautoiluissa. Suorituskykyinen laatuauto tarjoaa loistavan ajokokemuksen myös pienimmässä moottorimalleissa.

Mercedes-brändi ja lehti yhdessä tarjoavat mainonnalle arvokkaan ja tehokkaan ympäristön, joka on vertaina vailla.

Innovatiivinen

Suuri osa automaailmaa mullistaneista keksinnöistä ja nykyisistä vakiovarusteista on syntynyt Mercedes-Benzin kaukonäköisen tutkimus- ja kehitystyön tuloksena. Johtotähti jatkaa teknisen kehityksen kärjessä kohti päästötöntä ja entistä turvallisempaa autoilua.

Mercedes-Benz Magazine esittelee mielenkiintoisia innovaatioita ja tulevaisuuden visioita arkkitehtuurin, designin ja teknologian maailmasta.

MERCEDES-BENZ MAGAZINEN sisältö jakaantuu kuuteen osioon. Ne kulkevat nimillä *Monitor*, *Magazine*, *Motodrome*, *Modern*, *Mobile* ja *Moments*. Kukin osio tarjoaa ilmoittajille mielenkiintoisia määräpaikkoja, jossa mainostettava tuote tai palvelu on sijoitettuna sille sopivaan mediaympäristöön.



Monitor sisältää mielenkiintoisia uutisia teknologiasta, uusista innovaatioista sekä tulevaisuuden visioista.



Magazine esittelee uusimmat Mercedes-mallit ja autoihin tehdyt faceliffit. Kattavat jutut on kuvitettu näyttävillä ja tasokkailta kuvilla.



Motodrome kertoo, mitä tapahtuu varikolla ja autourheilun kulisseissa. Varsinkin F1- ja DTM-sarjojen taustat tulevat Motodromen sivuilla tutuksi.



Modern on muotoilun, kulttuurin ja lifestylen foorumi. Se tarjoaa lukijoilleen uusimmat trendit ja näkymät meiltä ja maailmalta.



Mobile vie lukijat mielenkiintoisiin matkakohteisiin ja tarjoaa virkeitä ihmisille, jotka haluavat pysyä liikkeellä.



Moments nauttii juhlahetkidestä. Näillä sivuilla esiin pääsevät muoti, musiikki, tapahtumat ja ilmiöt.

Mercedes-Benz Magazinen lukijaprofiili



Lehden lukijat ovat aktiivisessa iässä

80 % lukijoista on 35–64-vuotiaita

46 % talouksissa lapset asuvat vielä kotona



Lukijat työskentelevät vaativissa tehtävissä

41 % lukijoista työskentelee johto-, esimies- tai asiantuntijatehtävissä

26 % työskentelee yrittäjänä



Ostovoimaisia lukijoita

50 % lukijoista ilmoittaa taloutensa bruttotulojen olevan yli 60 000 €/v.

22 % talouksista ansaitsee yli 80 000 € vuodessa



Mercedes-Benz Magazinen parissa viihtyyään

33 % lukijoista ilmoittaa käyttävänsä lehden lukemiseen yli puoli tuntia

76 % ilmoittaa lukevansa lehteä useammin kuin kerran